



**CURITIBA**

Prefeitura Municipal de Curitiba  
Secretaria Municipal da  
Comunicação Social  
Av. Candido de Abreu, 817  
80530-908 Curitiba PR  
www.curitiba.pr.gov.br

**PROTOCOLO Nº 74-001253/2019**

Curitiba, 19 de agosto de 2019

Prezado Deputado,

Atendendo sua solicitação de acesso à informação, protocolado na Prefeitura de Curitiba sob Ofício nº 158/2019 (74-0001253/2019) referente a utilização de placas de publicidade com a inscrição "Asfalto novo em 327 ruas" por parte da Prefeitura de Curitiba, segue:

- 1. Que processo licitou o serviço de impressão e fixação dessas placas?**  
O processo foi realizado através do Contrato de Publicidade 23040/2018
- 2. Qual foi a empresa vencedora?**  
A agência licitada que executou o serviço foi a GPAC COMUNICAÇÃO, com os seguintes fornecedores: D.N. ASSESSORIA EMPRESARIAL EIRELI, ASIA COMERCIO E LOCACOES DE ESTANDES LTDA, FENIX MKT & NEGOCIOS – EIRELI
- 3. Quantas placas foram fixadas?**  
113 placas sendo:  
11 placas de 4x3m  
92 placas de 1,00x1,80m  
10 cavaletes de 1,00x1,50m
- 4. Quais as medidas?**  
1,00 x 1,80m, 4 x 3m e 1,00 x 1,50m
- 5. Qual o custo de cada placa?**  
Formato: 1,00x1,80m valor: R\$ 819,00  
Formato: 4x3m valor: R\$ 3.955,45  
Formato: 1,00x1,50m valor: R\$40,50
- 6. Qual o custo da publicidade, somando todas elas?**  
O valor investido foi de R\$ 125.262,90

7. A publicidade sobre asfalto novo foi feita em outros meios que não a fixação das placas? Sim.

Se sim, quais e qual o custo para cada outro meio?

Televisão: R\$ 474.728,75

Internet: R\$ 65.217,31

Atenciosamente,

*Fabíola Vonianna*  
Departamento de Marketing e Propaganda  
da Secretaria Municipal da Comunicação Social